



**STR PRODUÇÃO  
E MARKETING  
CULTURAL**

Projeto Os Caminhos da Renovação

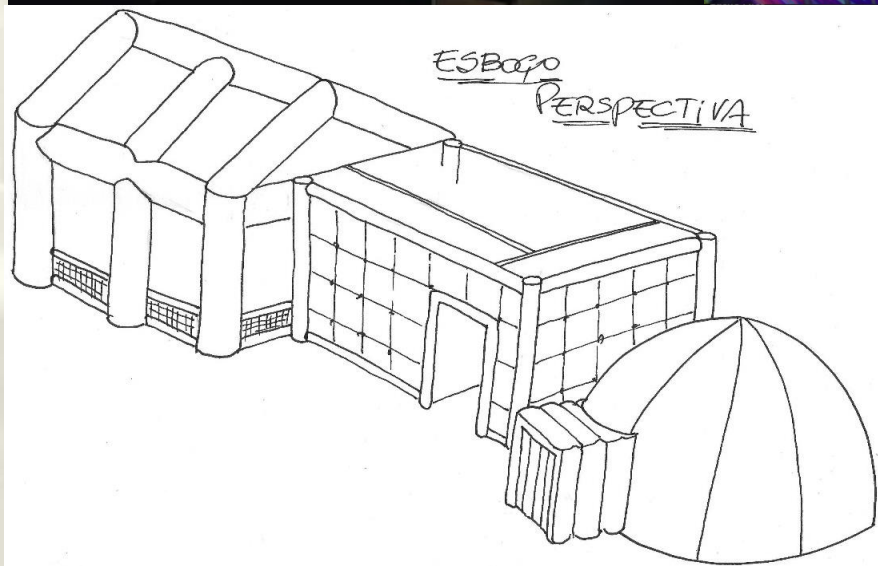


# Os Caminhos da Renovação



# Os Caminhos da Renovação – Imersão Interativa

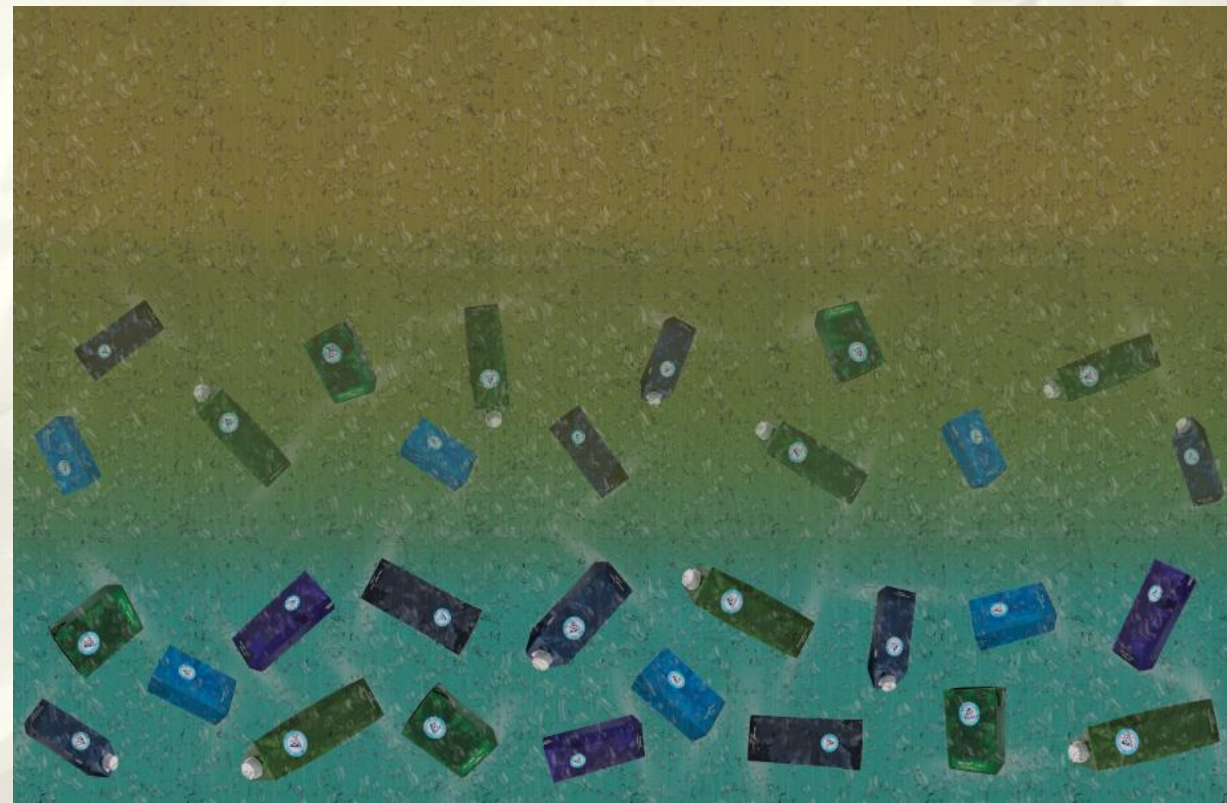
Uma experiência lúdica e imersiva, onde o público caminha através de um circuito tecnológico, vivenciando sensações incríveis e aprendendo sobre as formas de atuar, nas melhorias das condições de vida no planeta.





## Os Caminhos da Renovação – Imersão Interativa

Um projeto como nunca antes realizado no Brasil. Um circuito interativo, onde o público passará por um cinema, um túnel Vortex e uma imersão futurista, conhecendo tudo o que existe de mais moderno e o que cada um pode fazer para a construção de um mundo mais puro, saudável e completamente sustentável.





# Os Caminhos da Renovação – Imersão Interativa

O projeto conta como um dos patrocinadores, a Tetra Pak, maior empresa de embalagens cartonadas do mundo.



**Projeto:** Os Caminhos da Renovação

**Pronac:** 177474

**Valor Total Aprovado:** R\$ 2.568.987,50

**Valor Captado:** R\$ 1.050.000,00

**A Captar:** R\$ 1.396.987,50

**Nº de Cidades:** até 5 cidades



Os projetos aptos para captação podem ser adaptados e customizados. Temos as apresentações técnicas e detalhadas de cada um desses projetos que podem ser enviadas ou detalhadas em reunião presencial.

Nosso grande objetivo é criar e desenvolver soluções específicas no mercado cultural para um grande público, integrando valores aos da sociedade, utilizando como ferramentas arte e cultura, focados sempre nos conceitos da construção de um mundo melhor.

Atenciosamente,

Sergio Tadeu

[sergiotadeu@streventos.com.br](mailto:sergiotadeu@streventos.com.br)

[www.streventos.com.br](http://www.streventos.com.br)

